

BELEIDSNOTA IMMANUEL, KERK EN ONTMOETINGSCENTRUM 2013 – 2016

OVER DIT DOCUMENT

Het besef begint langzaam door te dringen in onze protestantse gemeente dat we in een kritieke fase beland zijn: ‘maken we nu de juiste keuzes voor de toekomst?’.

‘Kritiek’ omdat kerken snel kleiner worden en we de aansluiting met de volgende generatie dreigen te verliezen (al verloren hebben ... zegt de pessimist). Maar er zijn wel een aantal recente initiatieven die wijzen op een hernieuwd elan en ook de wil bij de ouderen om de schouders eronder te zetten naar een nieuwe sprankelende geloofsgemeenschap voor alle leeftijden:

Het zoeken naar nieuwe vormen van gemeenschap zijn:

- Het toepassen van nieuwe middelen in communicatie en gezamenlijke beleving
- Het besef dat kerk en samenleving niet los staan: een ontmoetingscentrum is niet alleen meer een huiskamer voor de eigen gemeenteleden en zij zijn ook actief buiten de ‘huiskamer’.
- Het herbezinnen op de capaciteit van de personele inzet in de context van regionale samenwerking en de vervanging van onze predikanten.

Een versnelling heeft plaatsgevonden door:

....een besluit van de kerkenraad om de huidige wensen inzake multimedia gebruik in de kerk tot een groter, met name meeromvattend, project te ontwikkelen. Dat heeft geleid tot diverse gesprekken en het inzicht dat we voor een lang traject staan om de wensen te realiseren,

....een besluit van de kerkenraad om op korte termijn uitvoeringsplannen op te stellen o.a. ter ondersteuning van de keuzes bij de vervanging bij het emeritaat van Ds. Jaap Splinter: wat kan deze geloofsgemeenschap in de toekomst verantwoorden qua bezetting.

Augustus 2012

MISSIE

Een missie is datgene dat de organisatie naar buiten wil uitdragen. Het geeft aan waarvoor de mensen uit de organisatie staan, wat hun identiteit en waarden zijn.

Is de hartslag van het leven niet de liefde van de Heer?¹

Geïnspireerd door wat de bijbel ons aanreikt, mogen wij vanuit geloof, hoop en liefde samen met anderen werken aan een betere wereld, dichtbij en ver weg. Dat kan zowel op traditionele wijze als in creatieve nieuwe vormen, en ook rekening houden met de betekenis in deze tijd.

De Protestantse Gemeente te Veldhoven wil een gemeenschap van mensen zijn waar je echt welkom bent zoals je bent, met dat wat je bezighoudt, waar ruimte is voor jouw vragen en twijfels, voor jouw zoektocht naar wat je leven zinvol maakt ²). Een praktisch voorbeeld is Open Huis, de kerk is open op dinsdagmiddag voor een kop koffie en een praatje. Ook komen buurtbewoners langs.

In de maatschappij van nu hebben mensen nog steeds een vragen van levensbeschouwelijke aard die samenhangen met wat de toekomst zal zijn. Er is een sterk groeiende behoefte aan bezinning en zingeving.

De Protestantse Gemeente te Veldhoven is een gemeenschap die gedreven is om het goede te behouden, veranderen wil en graag ziet dat er discussie is over zingeving, en dat in de maatschappij ook gehandeld wordt vanuit Compassie. Compassie betekent dat je anderen het beste gunt.

Geloven biedt veel. Het biedt geen pasklare antwoorden of een blauwdruk van de manieren waarop je tevreden en gelukkig kunt leven. Maar in mijn eigen leven en in gesprekken met heel veel mensen, heb ik ervaren dat geloven houvast, troost en hoop geeft en ook verbinding met mensen en met iets dat ons mens-zijn overstijgt. Het verrijkt en verdiept je leven (Wilma Hartogsveld, in "Dagelijks geloven")

De Protestantse Gemeente te Veldhoven kiest daarom om een Immanuel Ontmoetingscentrum vorm te geven voor mensen uit Veldhoven en omstreken. Men kan elkaar daar ontmoeten, in gesprek raken over zingeving maar ook gewoon een vriendelijk contact hebben over de dagelijkse beslommeringen.

Elke leeftijdsgroep heeft zo haar eigen zorgen. Een grote zorg is dat de leeftijdsgroepen elkaar niets meer te vertellen lijken te hebben waardoor oude en nieuwe ervaringen teloor dreigen te gaan. Vragen blijven onbeantwoord bij het ontwikkelen van je eigen identiteit als je jong bent, over hoe je in het leven en werk staat en in je eigen gezin aan je kinderen sturing geeft, over hoe je als oudere nog bijdraagt aan het leven als je niet meer werkt, werken kan of hoeft te werken. De "ouderwetse" kerk heeft daar niet altijd begrijpelijke antwoorden op. De geloofsgemeenschap blijft wel voor velen, nu en in de toekomst, dé inspiratiebron en erkent compassie als een drijfveer.

¹ Gez. 426:1, Liedboek voor de kerken

² "Toekomst Immanuel, Kerk en Ontmoetingscentrum Veldhoven" d.d. xxx

VISIE

Een visie is een algemene voorstelling van de toekomst van een organisatie. Het geeft aan waarvoor de mensen in de organisatie gaan, wat hun toekomstdroom is.

Revitaliseren van de gemeenschap

Bij het zoeken naar zin en een begaanbare weg voor ons leven wil de gemeente zich laten leiden door de boodschap van Gods liefde voor ieder, zoals zichtbaar geworden in het leven van Jezus Christus. In gesprek met de Bijbelse verhalen willen we samen zoeken naar de betekenis ervan voor ons leven van alledag. Dat gesprek kan op allerlei manieren plaatsvinden, zowel op zondag als door de week. Deze visie gaat uit van verschillen in individuele godsbeelden en geloofsopvattingen. Onderling gesprek over zulke aspecten vinden we heel waardevol omdat we ons als individu hieraan kunnen ontwikkelen. Daarom zijn we Kerk en Ontmoetingscentrum.

Wie willen we als gemeente zijn over vijf jaar? Tijdens een discussie werden er beelden getekend, zoals een *kloppend hart, waarin mensen zich bewegen, met handen die zich vanuit het hart naar buiten uitstrekken; of het beeld van een tuin met veel kleuren bloemen, waarvoor de zon nodig is om ze open te laten gaan, uitnodigend voor de bijen, met nog wel een hekje er om heen, maar met steeds meer openingen in het hek.* Kenmerkend in die beelden is de gerichtheid naar buiten, niet omdat het moet, maar vanwege de compassie die er is met de mensen om ons heen. Daartoe klopt het hart van de gemeente. En het is de zon van Gods liefde die onze passie wekt en die ons doet open bloeien.

- *Begrip voor theologen als Kuitert en Klaas Hendrikse*
- *Interesse in medische- en ethische vragen die het geloof raken*
- *De jeugd en middengroepen vragen om een eigentijdse benadering*
- *Oecumene is meer dan een woord*
- *Seksuele geaardheid is geen punt van discussie*

Het gaat hierbij niet dat we willen veranderen om het veranderen. De wereld draait door, nieuwe generaties komen, **om met elkaar verbonden te blijven**, zullen we in beweging moeten komen.

Onze gemeente wil:

- *openstaan voor ieder die op haar weg komt. Ze wil graag een plek van ontmoeting zijn voor anders-gelovigen en niet-gelovigen. We kunnen immers in ieder mens God ontmoeten. Een gelukkig leven willen we delen met anderen, met een ieder die op ons pad komt, gelovige en niet-gelovige; mensen het gevoel geven welkom en geaccepteerd te zijn;*
- *de kerkdienst en de activiteiten door de week zo gestalte geven dat ze aansluit bij vragen van mensen van deze tijd;*

- *mensen inspireren met open ogen, open oren en een open hart in de wereld te staan en present te zijn in Veldhoven;*
- *zich inzetten voor mensen in nood – dichtbij en ver weg;*
- *contact en overleg met andere kerken, maatschappelijke organisaties en de burgerlijke gemeente; meer samenwerking met buurtgemeenten;*
- *wil geen evangeliserende doelstelling hebben, maar door onze manier van zijn in de wereld mensen tot ontmoeting brengen met God;*
- *meer doen voor geloofzoekenden, die niet actief zijn in de kerkgemeenschap;*

Nu, in 2012 willen we opnieuw onze strategische keuzen overwegen en naar de plannen, organisatie en ons gebouw kijken: de plannen concreter maken, communicatie verbeteren, gebouw aanpassen naar de eisen van deze tijd en organisatie vereenvoudigen.

Als een protestantse gemeente kunnen en moeten we ook willen inspireren buiten de ruimte die de kerk nu biedt. Het gaat hier om nieuwe vormen van ontmoeten waarbij ook gedacht wordt aan samenkomsten naast de gebruikelijke dagen en tijden, daarnaast bijeenkomsten van onze kerkleden en niet-kerkleden over maatschappelijke onderwerpen rakend aan "Geloof, Hoop en Liefde": ofwel compassie betonen, beoefenen, ontvangen.

Missie	Visie
Waarvoor we staan	Waarvoor we gaan
Gericht op organisatie	Gericht op omgeving
Wie zijn we?	Hoe gaan we met de wereld om?
Identiteit, waarden	Toekomst, droom
Vanuit een lang verleden	Vanuit de verre toekomst
In principe tijdloos	Kan worden bijgesteld

De kerkenraad is zich er van bewust dat zij een dienende functie heeft naar de gemeente en streeft naar een gelijk geïnformeerd zijn van de leden door middel van transparante informatie.

De ruimten die in het Immanuelkerkgebouw ter beschikking staan en de diensten kunnen en moeten verbeterd, professioneel aangeboden en een modernere en efficiëntere uitstraling krijgen. Een bewuste planontwikkeling gaat daaraan vooraf: welke activiteiten voor wie met welke kosten, en te bereiken doelen.

Het Immanuel ontmoetingscentrum wil een bekend trefpunt zijn voor Veldhovenaren en de regio rond Eindhoven, die zien dat zinvolle ontmoeting belangrijk is voor mensen. De Protestantse Gemeente te Veldhoven stelt daarom gebouw en diensten ter beschikking, waarbij de kosten gedekt moeten zijn uit oogpunt van continuïteit. Het "winstoogmerk" is welzijn van de bezoekers van deelnemers en bezoekers.

STRATEGIE

Hoe ziet de omgeving van onze organisatie er in de verre toekomst uit? Wat willen we als organisatie tegen die tijd bereikt hebben? Langs welke weg gaan we die positie bereiken? Of "hoe ziet de reis er uit?", met andere woorden, waar gaan we de komende 4 jaar aan werken?

Samengevat is de strategie als volgt uit te drukken:

Een totaalplan laten ontstaan waarvoor draagvlak is, animo is en de wil om daadwerkelijk aan mee te werken door te doen, mee te betalen en mee te denken.

Het 'geheel' is een totaalplan die de afweging laat zien tussen (éénmalige) investeringen en (jaarlijkse) exploitatie begrotingen; waarin bestaande activiteiten (diensten, wijken, pastoraat, ..), en nieuwe activiteiten weloverwogen en in relatie tot elkaar gekozen worden; waar lange termijn doelen stapsgewijs gerealiseerd worden en stappen tussentijds praktisch-experimenteel geprobeerd worden.

Momenteel bestaat het totaalplan uit de volgende samenhangende onderdelen die naast elkaar staan en gelijke aandacht krijgen:

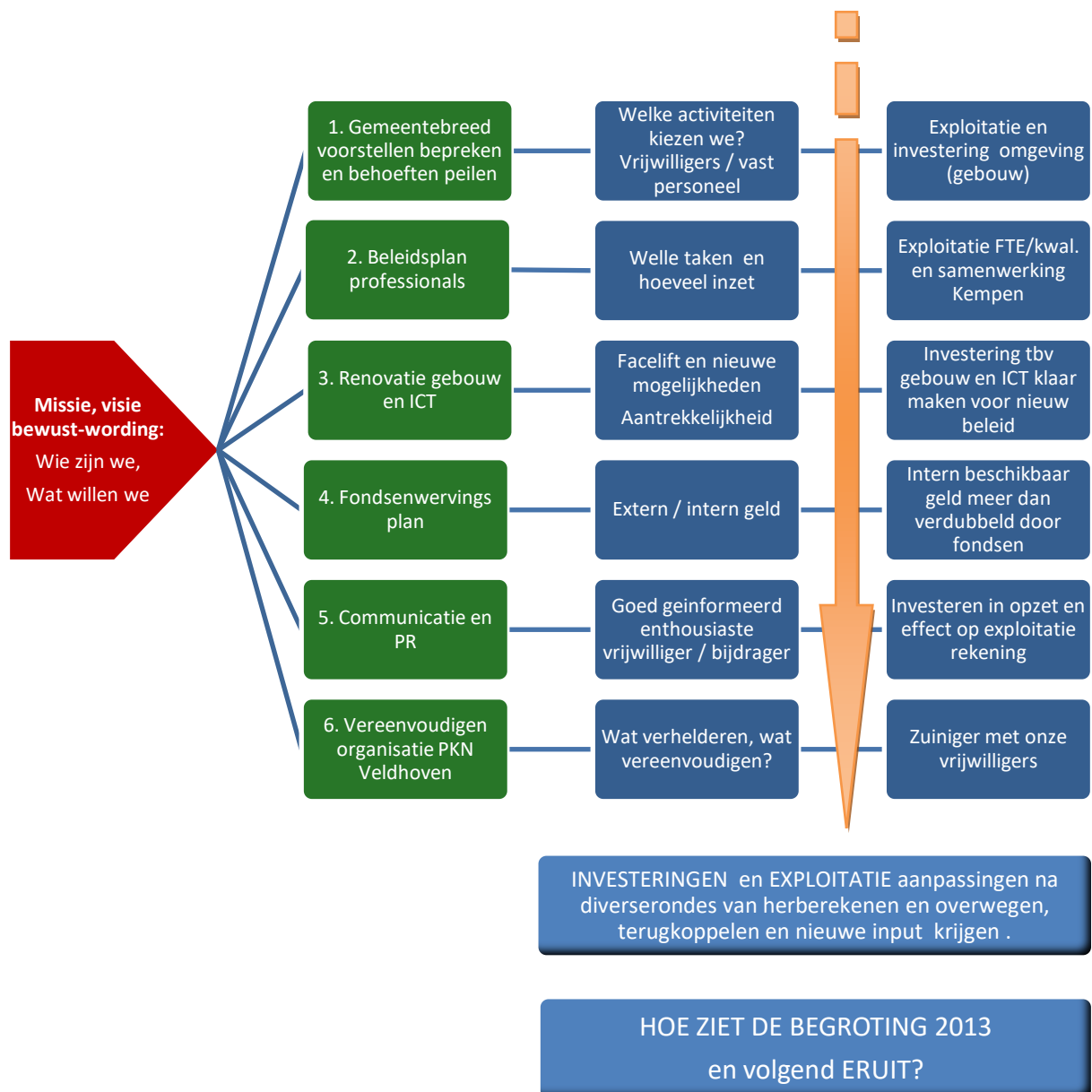
- 1) *Gemeentebreed voorstellen bespreken en behoeften peilen* hoe invulling te geven aan onze visie en missie.
Met als referentie de geplande activiteiten als kerkelijke gemeenschap voor *alle* leeftijden, en hoe ze naar buiten een ontmoetingscentrum wil zijn.
- 2) *Personele inzet vanaf emeritaat Ds. Jaap Splinter (Beleidsplan professionals),*
- 3) *De aanpassing van het gebouw en de internet en multimedia voorzieningen (Renovatie gebouw en ICT),*
- 4) *De financiering voor extra investeringen voor komende vier jaar (Interne- en externe werving financiën);* een belangrijk uitgangspunt is dat de jaarlijkse begrotingen / exploitatie volledig door de vrijwillige bijdragen gedragen wordt en de investeringen door een extra geldwervingsactie en aanspreken van landelijke fondsen,
- 5) *Communicatie en PR:* kerkblad SAMEN, website, Nieuwsbrieven en contacten naar buiten. Communicatie houdt in de informatie ván gemeenteleden en naar de gemeenteleden, informatie over de activiteiten in en buiten de kerk bedoeld voor de gemeenteleden en mensen in Veldhoven en omstreken, en informatie over ontwikkelingen in kerk en geloof in Nederland.
- 6) *Transparante organisatie PKN Veldhoven;* wie doet wat verduidelijken en waar mogelijk onze organisatie vereenvoudigen

Deze deelplannen hangen nauw samen, bijvoorbeeld:

- Méér personele capaciteit geeft minder financiële mogelijkheden voor andere activiteiten die we willen doen.
- Meer investeren in de aantrekkelijkheid van het gebouw en ICT kan hogere óf lagere exploitatie betekenen (minder drukwerk door e-mail verspreiden; of meer vervangingskosten door intensief beamergebruik; meer barinkomsten door aantrekkelijker omgeving en meer activiteiten)
- Goede communicatie en efficiënt bestuur geeft beter inzicht in de wat er gedaan moet worden en dus een beter draagvlak en hogere bijdragen in de fondsen;

OFWEL de keuzen moeten gemaakt worden!!

Als een plaatje weergegeven:



Overige voorstellen in de strategie:

- Essentieel is om samenwerking in de regio te realiseren om kosteneffectiviteit te verbeteren: voorbeelden zijn:
 - 1) predikanten laten rouleren voor de diensten;
 - 2) gezamenlijk kerkblad;
 - 3) ICT – beleid en realisatie;
 - 4) Levenslang leren met geloof – V&T – in inhoudelijke presentaties, cycli;
 - 5) lekenvoorgangers.
- Voorinvestering om plannen te visualiseren: 3-D presentatie van het verbouwingsplan en foto-video beelden van activiteiten (€5000,=?).

- Refererend aan de 'standaard' begrotingssystematiek (B. Grevink: exploitatiebegroting = maximaal inkomsten uit ledenbijdrage) zou naast een onderhoudsfonds ook een vernieuwingsfonds een zekerheid geven dat we kunnen blijven vernieuwen.
- Eigen bijdragen verdubbelen of meer met externe fondsen: dus niet alvast investeren, maar wél een aantal vernieuwingen op experimentele basis evt , met huur het animo erin houden.

Op basis van de hier weergegeven missie, visie en hoofdlijnen in de strategie worden een aantal uitwerkingen in een separaat document gegeven: **Werkdocument uitvoering beleid** met de volgende zes, samenhangende, delen:

1. Gemeentebreed voorstellen bespreken en behoeften peilen.
2. Beleidsplan professionals
3. Renovatie gebouw en ICT
4. Fondsenwervingsactieplan
5. Communicatie en PR
6. Vereenvoudiging organisatie